

渡辺 強 in プロジェクトWith

1961年北海道出身。駒澤大学、福岡政行ゼミ在籍中より政治PRの専門家を志す。衆議院議員秘書を3年経て、選挙PRの老舗(株)ニチエンに入社。平成11年に独立してプロジェクトWITH設立。約20年に渡り、選挙専門のPRコンサルタントとして実績を持つ。

専門家集団:プロジェクトWITH

政治/選挙PRの専門家集団。PR手法で候補者をプロデュースし、商品としての候補者を有権者に売り込む。有権者のニーズを掴み、「候補者の特性と土地柄」を重視した総合選挙戦略を展開。大手広告代理店と組む政党PRでも定評。



ニチエングループについて

電通PR局で「選挙の神様」と呼ばれた岡市脩が昭和40年設立。そのノウハウを引継いだ弟子達を次々と独立させる独特の発想からニチエングループを形成。現在10グループが官公庁、企業PR、イベントプロデューサー、選挙PR、政治の分野でPRコンサルタント活動。選挙部門などを継承したのが「プロジェクトWITH」で、数多くの国政、知事、市長選挙など手がける。取引先:電通、博報堂など。

プロジェクトWITHの選挙コンサルティング

プロジェクトWITHは選挙の専門家です。「選挙屋」ではありません。あくまでもPR会社としてPRの手法をとりながら候補者を演出します。著名なコンサルタントの「私がやった選挙の勝率は9割」とか「28戦27勝」だとかよく耳にします。しかし、選挙はそんな簡単なものでしょうか。まして、現代選挙は1人の大先生力だけで決するほど甘くありません。現代選挙の勝利は、候補者の力量、資金力、後援会の力、地域/社会/政治状況、アピール力など、様々な要因が複雑に絡み合って決定します。この為

●数字から見える客観的な選挙区状況と候補者の力
●経験から読む有権者とキーパーソンの主観的な動き、
をバランスを持って分析する事が必要となるのです。データ分析で見る選挙区状況と候補者の力より経験豊富なプロジェクトWITHは、ターゲットの有権者はどこにいるか、こういったアプローチが最も効果的かをあぶり出し明日の勝利に直結します。確実に候補者の選挙をパワーアップさせ、5の力を7に、7の力を9にするのが私たちの業務なのです。

政治/選挙関連業務内容

- 選挙戦略コンサルティング→企画→立案
- 公職選挙法に関するアドバイス
- 情勢(投票行動)調査と分析
- ポスターやリーフレットなどPR媒体制作
- 候補者用の原稿作成
- 選挙事務所運営に関するアドバイス(組織作りなど)
- セミナー、シンポジウム、講演会などの企画、実施
- メディア対応 など一切